

Workshop:

Interkulturelle Kommunikation für Mitarbeiter von international tätigen Unternehmen, die mit Kollegen, Kunden und/oder Geschäftspartnern in Ländern außerhalb Deutschlands zusammenarbeiten: Vorbeugung von Missverständnissen und Erhöhung des Geschäftserfolgs durch guten Beziehungsaufbau.

1. Ziele

- Sensibilisierung für kulturell bedingte Unterschiede in der internationalen Zusammenarbeit sowie für eigene Denkmuster und Handlungsstrukturen
- Förderung der interkulturellen Kommunikations- und Handlungskompetenz
- Höhere Motivation und Selbstsicherheit im Umgang mit fremden Kulturen
- Erkennen interkultureller Konfliktfelder und Vermeidung von kulturellen Missverständnissen
- Sensibilisierung in der Zusammenarbeit mit Flüchtlingen und Asylbewerbern
- Professionelles Auftreten auf internationalem Parkett

Der Workshop ist länderübergreifend.

2. Zielgruppen

- EinsteigerInnen im internationalen Geschäftsumfeld
- Berufstätige, die mit Kollegen im Ausland zusammenarbeiten
- Berufstätige, die mit Geschäftspartnern und/oder Kunden im Ausland zusammenarbeiten
- UnternehmensmitarbeiterInnen, die mit Flüchtlingen und Asylbewerbern zusammenarbeiten und leiten

3. Inhalte & Methoden

- Intercultural Awareness (eigene Kultur und andere Kulturen, mit denen Arbeitsbeziehungen bestehen)
- Einführung: Kultur und kulturelle Missverständnisse
- Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Beziehungs- und Vertrauensaufbau in anderen Kulturen
- Kommunikationsverhalten und -strategien
- Hierarchieverständnis, Macht- und Entscheidungsstrukturen
- Erfahrungsaustausch und Fallbeispiele aus der Praxis

Eingesetzte Methoden:

Workshop mit interaktiven und erlebnisorientierten Elemente wie Gruppenübungen, Diskussionen, Fragemöglichkeiten, Videomaterial.

4. Format

Möglich als Seminar mit ca. 6 Stunden mit hohem Praxisanteil.